

Häufig gestellte Fragen

Was ist Addressable TV (ATV)?

Addressable TV bedeutet „adressierbare Werbung“ im Fernsehen. Mit ATV sehen alle Zuschauer das gleiche Fernsehprogramm, bekommen aber über ihr internetfähiges Smart-TV und dem HbbTV-Standard unterschiedliche und individuelle Werbung angezeigt. Dabei geht es um die direkte 1:1 Kommunikation mit dem Zuschauer.

Warum ATV?

Addressable TV macht es möglich, mit adserver-gesteuerter Technologie die Vorzüge der digitalen Vermarktung mit den skalierbaren Reichweiten der TV-Sender optimal zu verbinden. ATV vereint dadurch das Beste aus zwei Welten: die Kombination aus Fernsehen und Internet. Zielgruppenmerkmale wie der Familienstand, das Haushaltsnettoeinkommen, Interessen, Alter und Geschlecht bieten ausreichend neue Impulse für passgenaue TV-Werbung. Technisch geschieht dies über den HbbTV-Standard.

Was benötige ich, um ATV Werbung zu empfangen?

ATV benötigt ein mit dem Internet verbundenes, HbbTV-fähiges Smart-TV. Einschränkungen gibt es zusätzlich, sobald spezielle Decoder (Sky, Magenta Telekom etc.) zwischengeschaltet werden. Diese unterstützen teilweise nicht den benötigten HbbTV Standard.

Was bedeutet der technische Standard HbbTV?

HbbTV steht für „Hybrid Broadcasting Broadband TV“. Es ist ein offener und internationaler Standard für die Signalisierung, Übertragung und Ausführung von interaktiven Applikationen für Empfangsgeräte, die sowohl über einen Decoder für digitales Fernsehen als auch über einen Zugang zum Internet verfügen. Dies bedeutet, dass es über vielfältige TV-Empfangswege (Hybrid Broadcasting) und Breitband-Internet (Broadband) möglich ist, neue Informationen und Services am Fernseher anzubieten. Beim hybriden Fernsehen werden die bislang getrennten Übertragungswege Fernsehsignal und Internet kombiniert. Dabei werden für die Übertragung von Inhalten sowohl das Rundfunksignal (Broadcasting) als auch das Breitbandinternet (Broadband) genutzt. Der Verbraucher kann auf diese Weise wesentlich mehr Informationen als bei herkömmlichen Fernsehgeräten abrufen. Die Informationen werden in Echtzeit aktualisiert und können an seine persönlichen Bedürfnisse angepasst werden. Wählt der Verbraucher z. B. einen Sender oder eine Sendung aus, bietet der Smart-TV weitere Informationen zum Film aus dem Internet an. Auf Wunsch kann der Verbraucher diese sofort am Gerät aufrufen. Umgangssprachlich wird die Funktion auch Red-Button-Funktion genannt, da sie oftmals über eine rote Auswahl Taste auf der Fernbedienung angesteuert wird.

Ist ATV via Kabel und Satellit zu empfangen?

Ja.

Wann wird die Werbekampagne genau ausgespielt?

Die Kampagne wird in einem individuell vereinbarten Zeitraum ausgespielt. Der/die TV-Zuschauer/in sieht die Anzeige ca. 3 Sekunden nach dem Umschaltmoment. Die Anzeige wird für 10 Sekunden im laufenden Fernsehprogramm angezeigt. Die Ausspielung erfolgt gemäß den Grundlagen der Buchung und Annahme des Angebots.

Gibt es einen Ausschluss bei Werbung bzw. welche Werbung ist nicht buchbar?

Wir orientieren uns an der deutschen Gesetzgebung, dem Werbekodex des Werberats sowie den Vorgaben der TV-Sender. Jeder TV-Sender ist berechtigt, individuelle Werbemittel jederzeit abzulehnen.

Bekomme ich nach Kampagnenstart einen Screenshot als Belegexemplar?

Ja. Nach Kampagnenstart versenden wir per E-Mail einen Screenshot der Kampagne als Belegexemplar.

Kann der Werbetreibende sein Werbemittel selbst sehen?

Selbstverständlich kann der Werbetreibende sein Werbemittel sehen, wenn die Grundvoraussetzungen für den Empfang sowie die Einstellungen des Adserver zur Ausspielung passen. Eine Garantie zur Sichtbarkeit ist nicht gegeben.

Kann ich mir das Umfeld, in dem meine Werbung ausgestrahlt wird, aussuchen?

Nein, gezielte Umfelder, Shows oder Filme sind nicht individuell buchbar. Das Werbemittel wird in dem Werbeumfeld ausgestrahlt, in das es am besten gemäß den bekannten TV-Affinitäten passt. Der Sender und das dazugehörige Umfeld wird dabei passend ausgewählt. Es handelt sich bei jeder Buchung um eine Gesamtportfolio-Vermarktung.

Wer erstellt das finale Werbemittel für mich?

Das Erstellen des Werbemittels ist in der Buchung mit inbegriffen und wird von uns übernommen.

Wie ist die Definition der Abgrenzung der Gebiete?

Diese erfolgt über einen Abgleich zwischen IP des Gerätes/Router und der hinterlegten PLZ. Wir gleichen jede IP-Adresse mit einer genauen PLZ-Datenbank und somit mit dem Standort des Geräts ab (wie im Online-Marketing) und spielen entsprechend auch nur dort aus.

